

(共同リリース)

2024年8月26日
楽天グループ株式会社
日本航空株式会社
株式会社ジャルパック

JAL、楽天、ジャルパックが提供する、「JAL 楽パック」の 累計利用者数が500万人を突破

～日頃の感謝を込めて、抽選で50,000円相当の割引クーポンや
ポイントを進呈するキャンペーンを実施～

日本航空株式会社(以下「JAL」)、楽天グループ株式会社(以下「楽天」)、株式会社ジャルパック(以下「ジャルパック」)の3社が、旅行予約サービス「楽天トラベル」上で提供するダイナミックパッケージ商品「JAL 楽パック」において、2010年9月の販売開始以来の累計利用者数が500万人を突破しました。3社はこれを記念して「楽天トラベル」上で「利用者500万人達成記念 JAL 楽パック感謝祭」と題したキャンペーンを本日より実施します。

キャンペーンページ: <https://travel.rakuten.co.jp/package/jal/campaign/500man/>

キャンペーンは全2回を予定しており、本日開始した第1弾では50,000円分の「JAL 楽パックで使えるクーポン」を、9月30日(月)開始の第2弾では50,000円分の「楽天ポイント」を、いずれも抽選で進呈します。また、それぞれのキャンペーンで、秋や年末年始の旅行をお得に予約できる特別な割引クーポン「JAL 楽パック感謝祭記念クーポン」を数量限定で配布します。



「JAL 楽パック」は、充実した国内線ネットワークの JAL 国内航空券と 20,000 軒(注1)を超える豊富な「楽天トラベル」の宿泊施設やレンタカーを目的や予算に応じて組み合わせ、独自の旅程を自由に作ることができる国内ツアー商品です。出発前日の 23:58 までパソコンやスマートフォンで 24 時間申し込みができ、ひとつ上のすわり心地でくつろぎの空間を楽しむことができるシート「クラス J」の予約も可能です。時間や場所を気にせず手軽に予約ができ、家族や友人とのレジャー旅行やビジネス旅行などさまざまな場面で利用されています。

「楽パック」では、「JAL 楽パック」割引クーポンの配布や特別セールに加えて、数日から数カ月先の旅行を対象とした種類豊富な「さき楽」プランを展開しています。先の予約については、航空座席の空席や宿泊施設の空室も多いことから好みに応じた旅程を組みやすく、「さき楽」プランを利用することで、「JAL 楽パック」でお得な旅行を楽しむことができます。また、「JAL 楽パック」は年中無休の万全なサポート体制を提供しているため、旅行中のいざという時にも安心して過ごすことができます。

JAL、楽天、ジャルパックは「JAL 楽パック」を通じて、今後もお客さまに選ばれる品質の高いサービス展開を目指し、ニーズに合わせた旅行商品の提供に努めてまいります。

(注1)「楽天トラベル」における、「JAL 楽パック」対象施設数。

■キャンペーン概要■

名称:利用者 500 万人達成記念 JAL 楽パック感謝祭

キャンペーンページ: <https://travel.rakuten.co.jp/package/jal/campaign/500man/>

キャンペーン期間:

第 1 弾 2024 年 8 月 26 日(月)10:00~2024 年 9 月 16 日(月)9:59

第 2 弾 2024 年 9 月 30 日(月)10:00~2024 年 10 月 21 日(月)9:59

キャンペーン内容:

第 1 弾

- ・ エントリーの上、対象期間内に予約・ツアー帰着した利用者を対象に、抽選で 25 名に次回のご予約で利用可能な 50,000 円分の「JAL 楽パックで使えるクーポン」を進呈
- ・ 特別クーポン「JAL 楽パック感謝祭記念クーポン」(15,000 円/5,000 円)を数量限定で発行

第 2 弾

- ・ エントリーの上、対象期間内に予約・ツアー帰着した利用者を対象に、抽選で 25 名に 50,000 円分の「楽天ポイント」を進呈
- ・ 特別クーポン「JAL 楽パック感謝祭記念クーポン」(10,000 円/5,000 円)を数量限定で発行

申し込み・利用には条件がございます。詳しくは、以下より確認することができます。

キャンペーンページ: <https://travel.rakuten.co.jp/package/jal/campaign/500man/>

以上