



JALPAKブランド誕生 60周年特別企画
ワイナリー巡り商品説明会&試飲付きワインセミナー募集開始!
～カリフォルニアワインの銘醸地 ナパとソノマを訪れる 珠玉のワイナリーと美食を巡る旅 7日間～

株式会社ジャルパック（本社：東京都品川区、代表取締役社長：平井 登、以下「ジャルパック」）は、〔JALPAKブランド誕生 60周年特別企画〕『カリフォルニアワインの銘醸地 ナパとソノマを訪れる 珠玉のワイナリーと美食を巡る旅 7日間』ツアーの商品説明会&試飲付きワインセミナーを6月28日（金）に募集を開始します。

当セミナーは全体を通して、ワインを飲みながら旅のイメージをより具体的に実感いただける内容となっております。ツアー内容のご案内だけでなく、カリフォルニアワイン協会 リードエドゥケーター 山本香奈氏よりナパ・ソノマ地区のワインに関する最新事情をご説明し、ツアーで訪問するワイナリーのワイン・テイस्टングを実施いたします。カリフォルニアワインに興味がある方、ツアーのご参加を検討されている方、すでにツアーをご予約済みの方、いずれも説明会にご参加いただけますので、多くの皆さまのご参加をお待ちしております。



カリフォルニアワイン協会
リードエドゥケーター 山本香奈氏

商品説明会&試飲付きワインセミナーのポイント

- カリフォルニアワイン協会 リードエド्यूケーター 山本香奈氏よりナパ・ソノマ地区のワインに関する最新事情をご説明します。
- ツアー訪問ワイナリーのワイン・テイasting
試飲ワイン「Clos Du Val」から2アイテム、「DuMOL」から2アイテム 計4アイテム予定
 - ・「Clos Du Val」：1976年開催の「パリ・テイasting」にカベルネ・ソーヴィニオンが選出され、10年後のリターンマッチでは見事優勝したことで知られるナパを代表するワイナリー。
 - ・「DuMOL」：「神の手を持つ男」と称され、過去にロバート・パーカー氏から「ワインメーカーズ・オブ・ザ・イヤー」にも選出されたアンディ・スミス氏が手がけるワイナリー。
- ジャルパックツアー企画担当よりこだわりのツアー内容をご説明します。

商品説明会&試飲付きワインセミナー募集概要

- 募集開始 : 2024年6月28日(金) 14:00
- 申込締切 : 2024年7月22日(月) 18:00
- 実施日時 : 2024年7月27日(土) 11:00~12:30 (開場 10:45 予定)
- 定員 : 48名(先着順)
- 会場 : アカデミー・デュ・ヴァン青山校
- 費用 : 3,000円(大人お1人様)
- 募集方法 : JAL 海外ツアーのHPにて募集 (<https://www.jal.co.jp/jp/ja/intltour/tour-session/ame/>)
- 協力 : カリフォルニアワイン協会/株式会社 JALUX

※お申し込み・ご参加にあたっての注意事項

ワインのテイastingがございまして、20歳未満の方、お車・バイク・自転車でのご来場の方・妊娠中や授乳期の方のお申し込みは承れません(ご同伴者を含む)。

『カリフォルニアワインの銘醸地 ナパとソノマを訪れる 珠玉のワイナリーと美食を巡る旅 7日間』 ツアー詳細



- 出発日 : 2024年10月29日(火)、11月12日(火)
- 最少催行 : 10名(1グループ最大16名まで)
- 出発地 : 東京(羽田)
- 旅行代金 : JALプレミアムエコノミークラス: 1,590,000円/JALビジネスクラス: 1,790,000円
(羽田発/1室2名利用/大人お1人様/燃油サーチャージ込み)

※現地空港諸税・日本国内空港施設使用料・旅客保安サービス料・国際観光旅客税は別途必要です。

- 販売方法 : JAL 海外ツアーのHPにて販売

<https://www.jal.co.jp/jp/ja/intltour/ame/wine/>



© Sarah Anne Risk



© Monica Semergiu

『カリフォルニアワインの銘醸地 ナパとソノマを訪れる 珠玉のワイナリーと美食を巡る旅 7日間』 ツアーのポイント

- カリフォルニアワインの産地として名高いナパとソノマにある厳選した6つのワイナリーを巡ります。
- 世界的に有名なグルメガイドで星付きの懐石料理レストラン「ケンゾー ナパ」で夕食をご堪能いただけます。
- 30年以上ワイナリーツアー同行の実績があり、ワインを熟知したベテランガイドがご案内します。
- サンフランシスコでは、「ダンデライオン・チョコレート」でチョコレートテイasting付きファクトリーツアーをお楽しみいただけます。

* 画像はすべてイメージです

国内旅行、海外旅行のジャルパックは、2024年度にブランド誕生60周年を迎えます。お客さまとのつながりを大切に、これからは新しい旅をお客さまと一緒につくってまいります。また、JALグループの一員としてコンプライアンスを遵守し、社員一同団結して広く社会に貢献するべく努めてまいります。

